



Die Mercedes-Benz Apps sind Teil des Multimediasystems COMAND Online

COMAND Online ist das High-end Multimediasystem von Mercedes-Benz mit Navigation, DVD-Wechsler, Radio, Telefonie und viele weiteren Features. Es bietet Internetzugang für freies Browsen im Stand und Cloud-basierte Mercedes-Benz Apps, die während der Fahrt bedienbar sind. COMAND Online kann sicher und komfortabel über Dreh-/Drücksteller und Sprache (Linguatronic) gesteuert werden.

COMAND Online mit Mercedes-Benz Apps und Internetzugang wurde im März 2011 mit dem neuen SLK auf dem Internationalen Automobil-Salon in Genf eingeführt. Es ist für alle Mercedes-Benz Modelle und in mehr als 80 Märkten erhältlich.

Um eine Verbindung mit dem Internet herzustellen, wird in vielen Märkten das Smartphone des Kunden für die Datenübertragung genutzt (Tethering). Aufgrund der Implementierung des Bluetooth-Profiles PAN, dessen Markteinführung im Frühling 2013 in neuen Mercedes-Benz Fahrzeugen begann, kann COMAND Online mit den meisten Telefonen genutzt werden, beispielsweise dem Apple iPhone oder Android-basierten Smartphones. Der Datenaustausch erfolgt über die sichere Mercedes Cloud (Daimler Vehicle Backend).

Mercedes-Benz Apps - aktuelles Portfolio

Die Mercedes-Benz Apps wurden speziell für die Verwendung während der Fahrt optimiert.

- Wetter
- Online Maps powered by Google
- Local Search powered by Google
- Download POI&Routes
- Google StreetView
- Panoramio by Google
- Tuneln Radio
- Mercedes-Benz Radio
- HRS Hotel Search
- Facebook mit Friend Finder
- News (inklusive Vorlesefunktion)
- Länderverkehrsinfos
- Parkplatzsuche (D, A, CH, JPN)
- Morningstar Finance
- Mercedes-Benz Service-Angebote
- Fluginformationen
- Kinoprogramm (USA)
- Verkehrsüberwachungskameras (USA, CAN)
- Yelp (USA, CAN)
- MyMBFS (USA)
- Gas Stations & Fuel Prices (USA,AT,FR,UK,ES)

Mercedes-Benz Apps

Name der App	Funktion	Verfügbarkeit	
		USA	ECE
Online Maps powered by Google	Google Maps mit Satelliten Ansicht. Bietet zusätzlich die Möglichkeit, umfangreiche online Karteninhalte anzuzeigen, Suchen über Google Local Search durchzuführen, POI zu suchen und nützliche Informationen wie Parkplätze, Hotels, Verkehrskameras, Benzinpreise etc. auf der Karte anzuzeigen.	Ja	Ja
Länderverkehrsregeln	Bietet einen Überblick über die wichtigsten länderspezifischen Straßen- und Verkehrsordnungen (d.h. Geschwindigkeitsbegrenzungen, Notrufnummern, Tagfahrlicht, etc.)	Nein	Ja
Mercedes-Benz Service-Angebote	Bietet eine effiziente Möglichkeit, den Kunden über After-Sales-Angebote zu informieren und über die gesamte Lebensdauer des Fahrzeugs eine Beziehung zur Mercedes-Benz After Sales Organisation zu pflegen. Schafft einen direkten Kanal zum Kunden im Auto und ergänzt bestehende After Sales-Marketing- und Kommunikationskanäle (1-to-1 Service Marketing).	Nein	Ja
HRS Hotel Search	Bietet Funktionen, die dem Fahrer dabei helfen, an der aktuellen Position oder rund um den Zielort eine Unterkunft in einem Hotel zu finden. Bietet Informationen wie Verfügbarkeit und Preise der Zimmer, Ausstattungsliste, kurze Beschreibung des Hotels inklusive Fotos und Google StreetView, Bewertungen, Rezensionen, Adresse und Telefonnummer für HRS Reservierungen.	Ja	Ja
Verkehrsüberwachungs-kameras	Bietet einen Überblick über die aktuelle Verkehrssituation in einem bestimmten Kernbereich/Verkehrshotspot. Zeigt Bilder von Verkehrskameras rund um die aktuelle Position, das Ziel oder eine bestimmte Adresse.	Ja	Nein
MyMBFS	Bietet bequemen Zugang zu Informationen zum Thema Leasing und ermöglicht es, Aktivitäten im Bereich Leasing und Finanzierung durchzuführen. Ergänzt bestehende Kommunikationskanäle von Mercedes-Benz Financial Services.	Ja	Nein
(Audio) News	Bietet Fahrern einen bequemen und sicheren Weg, anpassbare on-demand Nachrichten während der Fahrt zu empfangen.	Ja	Ja
Tuneln - Radio	Bietet dem Fahrer einen neuen Weg, mehr als 80.000 Radiosender und Pod Casts weltweit zu hören.	Ja	Ja
Fluginformationen	Bietet Echtzeit-Updates zu Ankunfts- und Abflugzeiten, Terminal- und Gate-Informationen bestimmter Flüge sowie allgemeine Flughafen Informationen.	Ja	Ja
Gas Stations & Fuel Prices	Bietet dem Fahrer einen schnellen und komfortablen Weg, die aktuellen Benzinpreise an Tankstellen an der momentanen Position, entlang der Strecke oder am Zielort zu durchsuchen.	Ja	Ja
Kinoprogramm	Ermöglicht dem Fahrer nach aktuellen Filmvorstellungen rund um die momentane Position oder am Zielort zu suchen – entweder aufgrund der voreingestellten Vorlieben oder durch verschiedene Suchoptionen. Die Suchergebnisse beinhalten Zusatzinformationen wie Filmbeschreibung, Laufzeit, Zuschauerbewertungen und die Adresse des Veranstaltungsortes.	Ja	Nein

Mercedes-Benz Touch App

Die Mercedes-Benz Touch App ist eine Fernsteuerungs-App für die neue S-Klasse in 2014: Das Apple iPhone® oder Android-basierte Smartphones können genutzt werden, um das Entertainment System zu steuern (erhältlich im Apple App Store und Android Play). Mit dem virtuellen Dreh-/Drücksteller können die Mitfahrer leicht durch das COMAND Online System navigieren und haben Zugriff auf alle Entertainment Funktionen und Einstellungen. Außerdem können die aktiven Multikontursitze mit Massagefunktion komfortabel eingestellt werden. Die App kann auch dazu genutzt werden, um auf dem Fahrzeug Display zwischen Navi, Radio, Medien, Internet und Fahrzeug Menüs umzuschalten:

Navi

- Die App ermöglicht Kartenzoom und das Verschieben auf beliebige, interessante Ort (z.B. Umgebung des Zielortes der laufenden Navigation).

Radio & Medien

- Wählen von Quellen von denen Musik oder Videos abgespielt werden sollen und Steuerung der Wiedergabe
- Kontrolle der Lautstärke des angeschlossenen Kopfhörers (Kabel)

Internet

- Nutzen der Android Tastatur zur Eingabe von Suchbegriffen oder direkte Eingabe der Internetadresse
- Smartphone wird zum Touchpad zur Maussteuerung im COMAND Webbrowser

Fahrzeug

- Steuerung der Sitzkontur Einstellung und der Massageprogramme direkt vom Smartphone aus

Um die App über WLAN verbinden zu können, müssen das SPLITVIEW System für COMAND oder das Individual Entertainmentsystem im Fond installiert sein.

Mercedes-Benz Apps Labs

MB Apps Labs ist ein neuer Ansatz für die App Entwicklung, der die schnelle Einführung neuer und innovativer Apps in Mercedes-Benz Fahrzeuge sicherstellt. In Kooperation mit Geschäftspartnern, die in den Bereichen Digitale Information und Entertainment führend sind, werden Apps in kurzer Zeit entwickelt und in Testmärkten evaluiert. Im Erfolgsfall werden sie Mercedes-Benz Kunden als kommerzialisierte Lösungen in größerem Umfang zugänglich gemacht – in enger Zusammenarbeit mit Partnern, bei denen es sich auch um Startups handeln kann.